

# DOSSIER DE PRÉSENTATION 2008/2009

## ASSOCIATION ÉTUDIANTE VÉLOCAMPUS

### Introduction

Vélocampus est une association loi 1901 implantée au coeur de l'Université de Nantes et de l'agglomération nantaise. L'association a été créée en mars 1997 par un groupe d'étudiants pour promouvoir un moyen de déplacement complémentaire aux transports en commun et alternatif à la voiture : le vélo.

Aujourd'hui, l'association se définit comme une « vélostation », avec des services de promotion et d'accompagnement de la pratique de la bicyclette mais aussi des projets associatifs originaux autour des thèmes de l'éco-mobilité.

Elle propose 3 offres complémentaires :

- **le prêt longue durée** d'un vélo aux étudiants pour leurs déplacements utilitaires,
- **l'atelier de réparation** qui favorise l'échange des savoirs et l'entraide,
- **les actions et les animations** sur les campus qui communiquent le message.

### 1- Présentation du projet

#### • Les origines du projet

En 1996, des étudiants de l'Université de Nantes lancent une **opération** consistant à mettre gratuitement des vélos à disposition des étudiants contre le paiement d'une adhésion de 150F et le dépôt d'une caution de 900F. La rapidité à laquelle les cinquante vélos ont trouvé preneur et le nombre très important de demandes qui n'ont pu être satisfaites sont la preuve du succès remporté par l'opération.

Mars 1997, l'association Vélocampus voit le jour sur le campus de l'Université au sein de la « Maison des étudiants » initiée par la ville de Nantes. Constatant les nuisances liées à la saturation des voies de circulation et des parking du campus, les fondateurs de l'association ont souhaité promouvoir un mode alternatif de déplacement qui complète le réseau de transport en commun. Au vu de ses qualités pratiques (rapidité et facilité d'entretien), écologiques et conviviales, c'est l'utilisation du vélo que l'association a choisi de développer.

#### ✓ **Partenaires de départ 1997** - CROUS, Université de Nantes, Ville de Nantes

- Parc, entretien et réparations : 50 vélos, chantier d'insertion « Bicycl'aide » (aujourd'hui ATAO)
- Public cible : Université de Nantes
- Permanent : 1 emploi aidé « nouveaux emplois nouveaux services » (État, Conseil Général de Loire Atlantique, Ville de Nantes)

#### ✓ **Partenaires 2008** - Nantes Métropole, Université de Nantes, Région des Pays de la Loire, ADEME

- Parc, entretien et réparations : 300 vélos, Vélocampus
- Public cible : Université de Nantes et toutes les Établissements d'études supérieures
- Permanent : 3 emplois dont 2 aidés « emploi tremplin pour le territoire » (Région des Pays de la Loire, Nantes Métropole)

### 2- La diversité, la cohésion et les intérêts partagés des membres de l'équipe

#### • Objectifs :

- Impliquer les étudiants dans la vie de leur cité et ses problèmes concrets.
- Accompagner les étudiants dans une expérience à responsabilités.

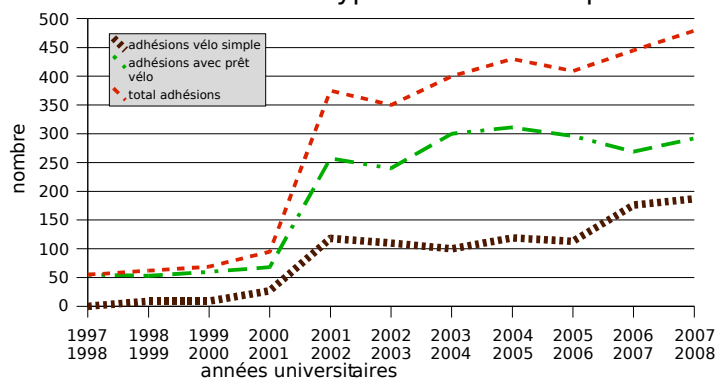
#### • Finalités :

Vélocampus propose une éducation à la citoyenneté pour tous « niveaux d'engagement » : certains feront leur première expérience associative en assistant une fois à une Assemblée Générale, ou en distribuant des tracts pour une action ; d'autres pourront aller jusqu'à décider d'une politique associative et rencontrer les Partenaires institutionnels.

#### • Moyens :

- 14 bénévoles investis dans le fonctionnement de l'association chaque année au Conseil d'administration.
- 30 bénévoles investis sur des projets ponctuels organisés en commissions (animations, accueil, entretien des vélos, organisation et encadrement de balades, voyage à vélo...).
- **480 adhérents en 2007/2008. 3200 adhérents depuis 1997.**

Évolution du nombre et type d'adhésion depuis 1997



- **L'accessibilité à l'intérieur de l'agglomération<sup>1</sup>**

Les modes de déplacements doux et les infrastructures développés sur l'agglomération nantaise :

Tramways (3 lignes), autobus (71 lignes), transport express régional, navette fluviale (3 navibus), busway (20 autobus au gaz naturel)

Un schéma intercommunaux de déplacements => + de 220 km de continuité piétonne

Une politique cyclable => plus de 570 km de continuité deux-roues, 4 900 appuis vélos, parc relais

Les outils de gestion de la mobilité développés sur l'agglomération nantaise :

PDU de l'agglomération nantaise 2000/2010, (Plan de Déplacement Urbain)

PDE de Nantes Métropole (Plan de Déplacement Entreprises) : soutien, programmation opérationnelle et financière. Exemples d'applications : réduction des abonnements transport en commun, site internet de covoiturage, partenariats avec les organisations cyclistes. CIVITAS-VIVALDI (programme de démonstration de mesures intégrées, cohérentes et innovantes en termes de développement de transports durables. Projets d'aménagements spécifiques (parking relais)

- **Situation géographique**

Agglomération nantaise : 580 000 habitants

Nantes : 281 800 habitants, 6ème ville de France, 571km de voirie, superficie 6 519ha, 50 000 étudiants, 15 grandes écoles.

- **Les autres services pour les déplacements à vélo sur Nantes**

**Le vélo en location libre-service « Bicloo »**

Le phénomène de vélo en libre service est en vogue dans toute la France. La multinationale française de la publicité (JC DECAUX) a déjà équipé Lyon (Vélov'), Paris (Vélib') et Nantes en mai 2007. L'objectif est d'encourager les **déplacements de courte durée**, professionnels ou de loisirs.

700 vélos répartis sur 79 stations dans un périmètre de 6km<sup>2</sup>. Le service est interrompu entre 1h et 4h du matin.

- Le vélo : 22 kg, orange et gris argenté avec panier à l'avant, antivol intégré et système de sécurité qui détecte les pannes automatiquement.
- Les tarifs : abonnement 20€/an et 1€/jour utilisation ½ heure gratuite puis 1h=1€ et 1h30=2€ et au-delà par 1/2h 4€

**Le vélo en location « Ville à Vélo »<sup>2</sup>**

L'objectif est d'encourager les **déplacements de moyenne durée** (de 2 heures à 1 mois) pour le loisirs et la découverte de la ville de son agglomération.

200 vélos répartis dans les 5 parkings Nantes Gestion Équipement (société d'économie mixte de gestion des infrastructures de la ville de Nantes), 5 en centre ville 1 situé au camping Petit Port (Nantes nord)

Le service est ouvert de 8h à 20h

- Le vélo : 15kg, orange et bleu avec panier à l'avant, antivol en U fixé, possibilité d'installer un porte bébé sur le porte bagage arrière. (même modèle que Vélocampus, partenariat 2004)
- Les tarifs : sans abonnement, 2h=1€, ½ journée = 2€, 1 journée=4€ location max 1 mois=25€ 50% de réduction pour les abonnés Tan, SNCF et NGE

**La rénovation et la location de vélos**

**ATAO VELOS**, association pilote de missions d'insertion, remet en état des deux-roues (cycles et moteurs) et loue des vélos. Objectif : permettre à des personnes non professionnelles de découvrir des activités de l'accueil, du magasinage, de la mécanique vélos...

- Le vélo : occasion de type route, VTT ou VTC
- Tarifs : forfait révision : 25€, location à la journée 4€, à la semaine 3€/jour, au mois 2€/jour, à l'année 1€/jour

**La Défense des cyclistes**

**Place au Vélo** défend l'utilisation du vélo comme moyen de transport en ville. Association d'usagers indépendante, elle travaille sur les aménagements, la complémentarité des transports, organise la fête du vélo, des vélobus avec les écoles et les collèges, des cours de vélo, des ateliers de réparation « brico vélo », le marquage des vélos, des bourses aux vélos et des actions type « cyclistes brillez » et « respectez les cyclistes ».

- Tarifs : adhésion individuel : 10€ famille 15€

**Autres structures** : Détour de Loire (location), tous les vélocystes et les magasins spécialisés cycles.

<sup>1</sup> source Nantes Métropole

<sup>2</sup> sources tarifs et fomules au 1er janvier 2006, NGE, réductions sur certains abonnements uniquement

✓ **Le prêt longue durée d'un vélo**

Sur l'Université et ponctuellement au sein des écoles, mise à disposition à l'année d'un vélo avec un antivol en U.

Objectifs :

- Prêter des vélos d'une qualité et d'un confort suffisant pour encourager un usage quotidien et encadrer ce prêt par des activités complémentaires, afin de vaincre les obstacles à la pratique du vélo
- Proposer des vélos à un tarif très faible pour intéresser des personnes pas forcément convaincues de ce mode de transport et à faibles revenus
- Afficher une image dynamique et attractive du vélo à Nantes

Finalités : **300 vélos prêtés chaque année.**

- 258 000 déplacements/an, soit 590 000km/an
- En moyenne 3.3 déplacement/jour les jours d'utilisation
- Les vélos sortent 76 jours /100
- Coût par déplacement : 0,21 € (parmi les plus faibles des services vélos en France, cf. étude Fubicy)
- 85 000 km voiture transférés vélo/an

Moyens : **des permanences toute la semaine sur le principale campus de l'Université de Nantes**

- Accueil du lundi au vendredi entre 13h30 et 18h00
- Achat de 100 vélos tous les ans et revente des plus anciens
- Un coordinateur entretien et répare les vélos entre deux utilisations, un permanent sur l'accueil et le suivi des prêts (litiges, vols...)

✓ **Des ateliers de réparation**

Sur l'Université, mise à disposition d'outils, matériels et accessoires vélos.

Objectifs :

- Réparer les vélos pour éviter que l'étudiant ne le délaisse au profit d'un autre moyen de transport
- Conseiller et rendre autonome le public étudiant et non dans l'entretien et la réparation
- Favoriser les échanges ; l'entraide et la communication

Finalités : **plus de 200 adhérents et 12h d'atelier/semaine**

- Environ 500 réparations par an et des adhérents autonomes en-dehors de ces ateliers
- Pièces installées : environ 15 roues, 65 pneus, 60 phares, 120 ampoules, 20 sonnettes, 20 dynamos, 120 patins de frein, 100 rustines, 100 câbles (hors pièces d'occasion, petites pièces et réglages divers)

Moyens : **un permanent disponible sur 3 ateliers par semaine**

- Les mardi et jeudi 13h00/17h00 et mercredi 16h00/20h00
- Achat d'outil et matériel pour cycles, recyclage des vélos
- Un coordinateur assiste les réparations

✓ **Des contrôles techniques**

Stands d'entretien itinérants sur les campus plusieurs fois par an et ponctuellement au sein des écoles.

Objectifs :

- Encourager un usage quotidien du vélo
- Expliquer les équipements obligatoires d'un vélo, et le fonctionnement optimal (freins, pneus, lumière)

Finalités : **120 vélos diagnostiqués par an**

- Une moyenne de 15 vélos vérifiés par opération
- 8 opérations par an sur 4 campus de l'Université de Nantes

Moyens : **se déplacer directement sur les lieux de fréquentation des étudiants**

- Déclaration et communication des opérations au sein des ufr.
- Un coordinateur diagnostique l'état des vélos

✓ **Des actions et des animations sur les campus**

x Lutter contre le vol

Objectifs :

- Informer sur des moyens efficaces de lutter contre le vol.
- Garantir au public que le vol n'est pas une fatalité, et qu'il est facile à prévenir.

Finalités : **vente et recyclage d'équipement et accessoires pour les vélos**

- 100 antivolos vendus à bas prix chaque année.
- Marquer les vélos pour permettre de les identifier en cas de découverte.

#### Moyens : **négozier des prix au plus bas**

- 100 antivolos achetés par an et financés en partie par les Partenaires.
- Les 300 vélos « vélocampus » possèdent une carte d'immatriculation (BICYCODE).
- Organisation de campagnes gratuites de marquage des vélos sur les campus (avril 2008).

x Réaliser des études sur la mobilité des étudiants

#### Objectifs :

- Faciliter l'usage du vélo par des infrastructures adaptées
- Améliorer le cadre de vie des étudiants

#### Finalités :

- Évaluer le trafic des vélos sur l'Université de Nantes.
- Relever des manques de stationnement et de continuités cyclables sur et entre les campus.

#### Moyens : **des enquêtes et des interlocuteurs de la mobilité**

- Opérations de comptage des vélos sur les appuis vélos plusieurs fois par an.
- Évaluation et cartographie des voies et aires de stationnement des vélos sur les campus de l'Université de Nantes (avril 2008).

### 5- Le projet de Vélocampus sur l'Université de Nantes

#### ✓ **Impacts sur les étudiants**

L'Université de Nantes se découpe en 6 grands sites géographiques dont 3 sont implantés sur la ville de Nantes (Erdre, Loire, Joffre), 1 sur l'agglomération nantaise (Chantrerie/Carquefou) et 1 sur St Nazaire et 1 sur la Roche/Yon (dépt.85).

Sur l'ensemble des inscrits, Vélocampus touche principalement les étudiants de **4 campus** sur les 6, ce qui représente 1% des inscrits à l'Université en 2007/2008 contre 0,96% en 2006/2007 et 0,78% en 2005/2006<sup>3</sup>.

Plus particulièrement, Vélocampus se situe sur le **campus Erdre**, au nord de la ville, qui compte 63% des effectifs étudiants. L'association touche 1,20% des étudiants du site.

Sites	effectifs Université	% univ/sites	effectifs Vélocampus	% veloc/univ
Erdre	19 902	63,4%	238	1,20%
Loire	5 385	18,9%	44	0,81%
Chantrerie	2 000	6,8%	11	0,55%
Joffre	607	2%	5	0,82%
autres	3 060	9,5%	0	0
<b>Total</b>	<b>30 954</b>	<b>100</b>	<b>298</b>	<b>0,93%</b>

- ✓ 94% sont des utilisateurs réguliers (plus d'une fois par semaine)
- ✓ 62% des adhérents utilisent le vélo tous les jours
- ✓ 78% l'utilisent uniquement pour aller sur le campus
- ✓ Nombre de place disponible pour stationner sur les campus Erdre et Loire : **1334**

### 6- Développement de partenariat

#### ✓ **Les Écoles**

L'association se développe grâce à des partenariats avec les Bureaux des élèves des établissements d'études supérieures, 2 partenariats sont mis en place en 2008.

- Le « **Bureau des élèves de l'École Centrale de Nantes** » (BDE)  
Septembre 2008, mise en place d'un partenariat basé sur la collaboration pour des actions de communication au moment de la rentrée, prêt des vélos au sein de l'école, information des 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> année d'ingénieur, organisation d'une action type « contrôle technique » à venir.
- Le « **Cercle des Éléves de l'École des Mines de Nantes** » (CE)  
Mars 2008, Vélocampus et le CE s'associent pour promouvoir le vélo sur le campus de la Chantrerie à Carquefou et développer le vélo auprès des élèves ingénieurs de l'école. Constitution d'un parc de vélos et aide à la maintenance des vélos, communication des services et actions de l'association.

## 7- Évaluation Financière

### ✓ Autofinancement

La capacité d'autofinancement est de 31% en 2006/2007 contre 34% en 2005/2006

### ✓ Structure des subventions d'exploitation 2006/2007 :

*hors aides à l'emploi*

Nantes métropole : 71%, Région des Pays de la Loire: 13%, Université de Nantes : 12%, ADEME : 2%, Ville de Nantes: 2%

### ✓ Patrimoine et endettement

Aucun emprunt bancaire n'est souscrit pour financer les investissements de l'exercice.

L'association n'a pas de patrimoine propre. Les locaux « atelier et accueil » sont mis à disposition à titre gracieux par l'Université de Nantes et valorisés à 2500€.

### ✓ Budget prévisionnel 2009

Produits	montants	Charges	montants
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>13 000</b>	<b>Charges d'exploitation</b>	<b>30 000</b>
locations	4700	achat pièces et accessoires	8 000
vente accessoires	6000	achat entretien et équipement	5 000
réparation et gestion	1000	services extérieurs	1 500
animations	1300	autres (fonctionnement et réception)	15 500
<b>Subventions sollicitées</b>	<b>40 000</b>	<b>Charges de personnel salaires+charges</b>	<b>50 000</b>
Nantes Métropole	23 600	permanent 1	19 000
Région des Pays de la Loire	7 500	permanent 2	19 000
Université de Nantes	8 900	permanent 3 et 4	12 000
<b>Aides à l'emploi</b>	<b>40 000</b>	<b>Impôts et taxes</b>	<b>1 000</b>
<b>Cotisations</b>	<b>12 000</b>	<b>Dotations aux amortissements</b>	<b>30 000</b>
<b>Produits exceptionnels</b>	<b>11 000</b>	<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>5 000</b>
<b>Total</b>	<b>116 000</b>	<b>Total</b>	<b>116 000</b>

## 8- Atouts pour mener à bien le projet

Les principaux atouts de Vélocampus sont :

- Une très bonne visibilité : Le vélo modèle « vélocampus » orange et vert est visuellement très présent en ville et sur tous les campus.
- Une bonne renommée sur le campus par un bouche à oreille performant.
- 10 ans d'expérience : études et recherches pour améliorer techniquement le modèle de vélo le mieux adapté à la ville de Nantes et aux étudiants.
- Des bénévoles motivés qui partagent les valeurs de l'association et qui s'investissent dans sa réussite.
- Une politique locale favorable au vélo et des infrastructures qui prennent en compte la sécurité des cyclistes.

Les clés de réussite de l'association peuvent s'illustrer de la manière suivante :

**« un soupçon d'écologie, une pincée de dynamisme, une cuillère d'économie, un grand verre de convivialité - et surtout - Un grand bol d'air »**

## 9- Analyse des difficultés rencontrées

- La première difficulté est liée à l'espace. L'association est logée dans des locaux de taille restreinte, il lui est difficile de stocker les vélos, notamment en été, période pendant laquelle les étudiants restituent les vélos.
- Une deuxième difficulté est la pérennisation des emplois. Le recours aux emplois précaires (remplacements, cdd, temps partiel) ne facilite la gestion des contrats et des activités.
- Une autre difficulté est la pérennisation de partenariats car les politiques publiques décident généralement du soutien du projet par année.
- La communication peut s'avérer également être difficile. En effet, l'association est en manque d'outils pour promouvoir le vélo (absence de cartographie des pistes cyclables). Aucune place ne lui est réservée dans le « guide de l'étudiant » qui est fourni aux étudiants à la rentrée puisque l'association n'est affiliée à aucun des services de l'Université.

## 10- Projets similaires

Nom	Site et public	Nb. étudiants (2007)	Date création	Nombre de vélos dispo	Nb. adhérents 2007/08	Tarifs location et/ou cotisation vélo	Caution vélo
Vélocampus Nantes	Nantes et aggro Université + EES	50 000	1997	300	478	40€/an	170€
Vélocampus Dijon	Dijon Université	26 500	2007	5	25	5€+20€/semestre	300€
Vélocampus Aix	Aix Université + EES	40 000	2004	50	79	5€+5€/mois	150€
Vélocampus Sainté	St Etienne Université	13 241	2004	25	30	20€/an sept-juin	150€
Vélocampus du Lion	Montbéliard IUT	7 000	2008	10	en cours	20€/semestre	100€
AEU	Lille – Université catholique	20 300	2007	100	+100	gratuit**	160€
ESALTERNATIF	Angers Ecole sup d'agriculture	2 500	2004	30	148	1€/semaine*	30€
Vélocampus Leeds	Leeds Université (GB)	30 000	2008	200	en cours	35£	100£

\*offre réservée uniquement aux étudiants internationaux

\*\*offre réservée uniquement aux étudiants qui habitent des résidences éloignées des campus

L'opération « Vélocampus » séduit de plus en plus les étudiants comme les établissements. Ils sont de plus en plus nombreux à se lancer dans la mise à disposition de vélos aux étudiants et l'accompagnement à l'entretien et à la réparation. L'ensemble des moyens et les expériences sont différents selon les porteurs du projet. Que le projet soit partagé par les agents, les étudiants ou réservé à une catégorie particulière (étudiants éloignés, étudiants internationaux), l'objectif est le même : encourager la pratique.

Des offres vélos non réservées uniquement aux étudiants mais qui prennent en compte ce public, comme la réduction des abonnements, une antenne relais sur une faculté... : Cap Campus à Poitiers, Voiture and Co à Marseille, Vélostation à Chambéry, VéloService à Amiens, ect...

### Contacts

#### Association étudiante Vélocampus

**Adresse postale :** 3 boulevard Guy Mollet - SUAPS - 44300 Nantes

**Adresse locaux :** impasse Charles Chassin - G1.2 - 44300 Nantes

**Téléphone :** 02 40 16 26 45

Mail : [contact@velocampus.net](mailto:contact@velocampus.net)

Site : <http://velocampus.net>

#### Horaires d'ouvertures :

du lundi au vendredi de 13h30 à 18h00

#### Contact :

Elise BIARD, chargée de la communication

mail : [elise@velocampus.net](mailto:elise@velocampus.net) - Téléphone : 02 40 16 26 45

